

Shortlist Naming K21

Abril 2023

oni

Naming

K21

Define como a marca traduz parte do seu posicionamento, proposta de valor, conceito ou experiência na forma de um nome adequado à estratégia do negócio. O nome fortalece a plataforma de marca e reforça o posicionamento desejado ajudando a proteger a marca no âmbito jurídico e diferenciá-la da concorrência.

Nosso nome deve refletir nossa
estratégia de marca.



Nossos Arquétipos K21 B2B

voltar ←



Como
*estruturamos
o mundo*

**Adaptar é inovar
de maneira
aplicável.**

Nosso olhar traz um frescor e leveza na forma de encarar gestão, sempre pensando no negócio e nos resultados esperados pela organização. Respiramos novidades para encaixar novas pontos de vista nas estruturas das empresas.

#criadores #governantes

**Nosso drive é
Adaptar**



Como
*fazemos
buscamos
nossos ideais*

**Nós fazemos
juntos transformando
prática em
conhecimento.**

Nosso conhecimento é construído a partir de realidades transformadas. Isso significa que temos orgulho da nossa extensa caixa de ferramentas e metodologias mas nosso repertório brilha quando está acontecendo na prática.

#sábios #exploradores

**Nosso drive é
Repertório**



Nossos Arquétipos K21 B2B

voltar ←



Como
*deixamos nossa
marca no mundo*

**Desenvolvemos as
pessoas que
constroem o futuro
nas organizações.**

O futuro das empresas precisa cada vez mais trazer propósito e poder de questionamento para melhorar dinâmicas de colaboração e desenvolver melhores formas de navegar dentro do seu trabalho, junto com o trabalho dos outros.

#heróis #treinadores

Nosso drive é
Empoderar



Como
*buscamos
pertencimento*

**Somos aquela
presença que
todos querem
por perto.**

Somos leves e fáceis de se relacionar. Mas, acima de tudo, somos referência no que fazemos. Isso nos torna o ímã por onde passamos. Nós chamamos atenção, criamos admiradores e nos tornamos influenciadores; aqueles que as pessoas querem estar perto.

#amantes

Nosso drive é
Atrair

K21 B2B



Construir um novo jeito de trabalhar para os negócios do futuro

Essa é a nossa essência

**Adaptável para
ser aplicável**

**Influência
Magnética**

**Protagonistas
da Era da
Mudança**



nós somos

A nova geração de consultoria em aceleração de resultados de negócio - com mais de 10 anos de experiência.

por isso, conseguimos entregar

Um processo colaborativo que traz resultados em ciclos mais curto e impacto em várias áreas - do estratégico ao operacional.

garantindo

Resultados de negócio e aplicação da sua estratégia de forma contínua e perene pela sua equipe.

nos tornamos

Aceleradores de estratégias que habilitam resultados de negócio contínuos.

Como queremos ser percebidos

Posicionamento por categoria & aplicação

A consultoria que desenvolve modelos de gestão e pessoas capazes de fazer a estratégia acontecer para vencer desafios em ciclos curtos com recorrência.

Entendimento mais realista de problemas e uma capacidade de resolução mais rápida em múltiplas áreas para aplicação da estratégia, que gera resultados de negócio.

Nossos benefícios percebidos

Nossos atributos percebidos

#Desburocratizados

#Protagonistas

#Colaborativos

Construir um novo jeito de trabalhar para os negócios do futuro.

nossa essência de marca

Inovação, velocidade e foco nas pessoas.

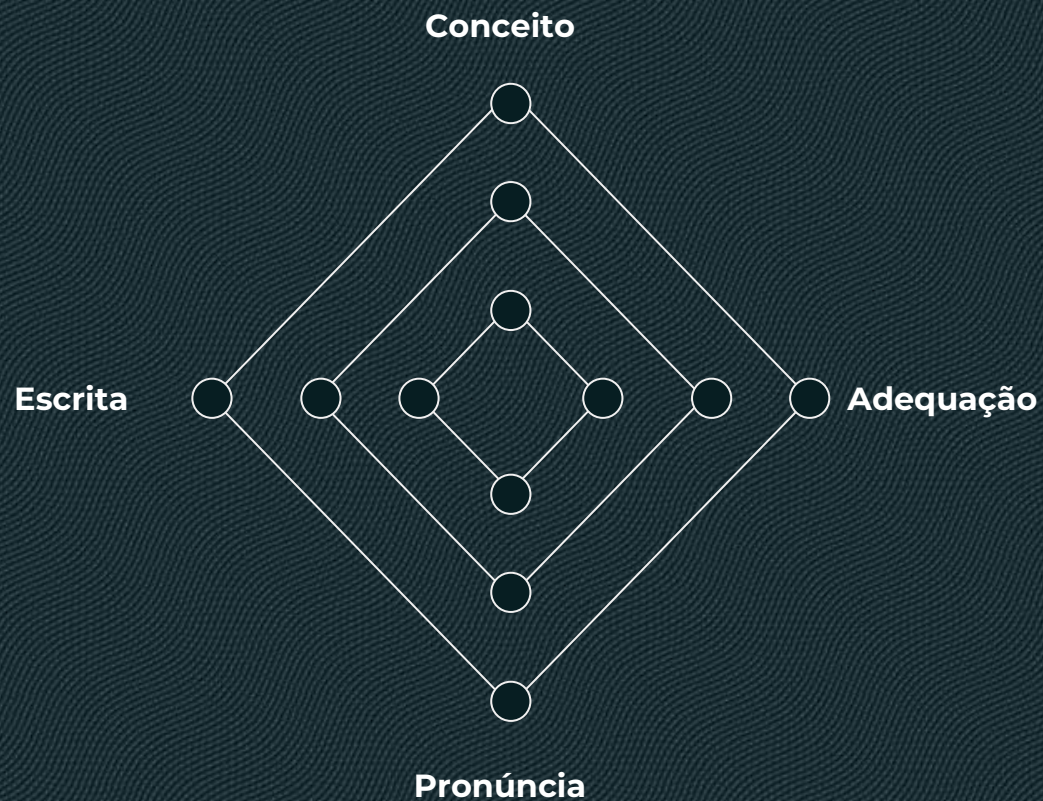
Nossa personalidade transmite

**Como criamos
um nome**

1. Direcionamento Estratégico - Brand Personas
2. Geração | Abertura
3. Geração | Fechamento
4. Avaliação subjetiva
5. Avaliação paramétrica
6. Avaliação jurídica
7. Avaliação semântica
8. Avaliação mercadológica
9. Shortlist
10. Avaliação para escolha final

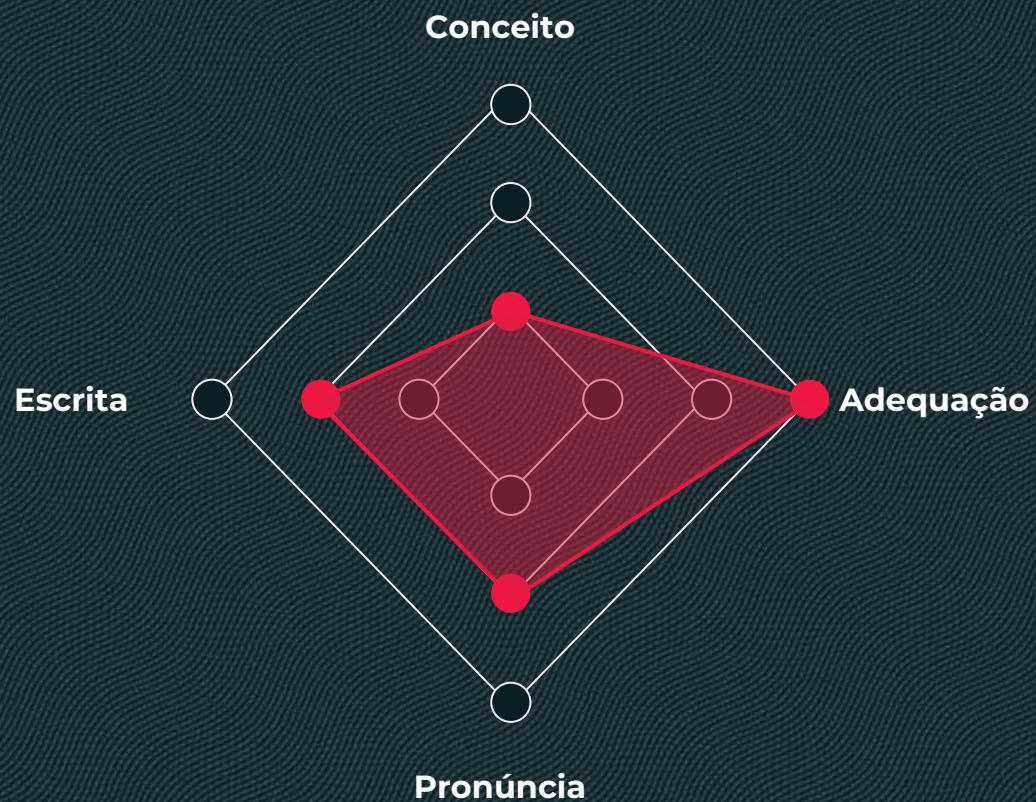
**Nosso processo de nome envolve
a análise de 5 pontos em uma
avaliação paramétrica de acordo
dos seguintes aspectos:**





Cada nome recebe uma pontuação de 1 - 3 em que são avaliados **Conceito**, **adequação**, **pronúncia** e **escrita** ao posicionamento e estratégia de negócio.

O quinto ponto a ser avaliado é a registrabilidade no **INPI** onde nomes bem pontuados podem ser desclassificados por existência de outra empresa com registro vigente.



Os nomes são parametrizáveis logo após confirmarmos viabilidade de registro na classe 35 e 41 do INPI.

Classe 34 abrange serviços como

Propaganda; Gestão, organização e administração de negócios; Funções de escritório.

Classe 34 abrange serviços como

Educação, provimento de treinamento; entretenimento; atividades desportivas e culturais.

O nome escolhido traz a história que queremos contar e a relação entre o nosso serviço e como queremos ser percebidos é essencial.

É importante ressaltar o contexto
que os **tipos de nome** trazem.
Isso faz parte do pacote de
percepção que vamos gerar.



É importante ressaltar o contexto que os **tipos de nome** trazem. Isso faz parte do pacote de percepção que vamos gerar.

Tipos de Nome:

Descritivos

Experienciais

Evocativos

Inventados

Nomes Descritivos

Transmitem a natureza da marca de forma óbvia e relacionada ao que ela faz. Podem também tomar a forma de acrônimos e siglas. É bastante comum em projetos governamentais.

Vantagens

Comunica claramente para o público desde o primeiro ponto de contato.

Desafios

Proteção dificultada por serem genéricos demais.

Exemplos:

GE

Banco do Brasil

Cacau Show

FertilCare

Petrobras

Microsoft

Correios

Nomes Experienciais

Transmitem a experiência de usar um produto ou serviço, o que a iniciativa faz ou algum aspecto humano da experiência. Nomes genéricos formados por adjetivos e características se enquadram nessa categoria também.

Vantagens

Comunica as características sensoriais que definem a marca e sua experiência, o que muitas vezes cria uma chamada para a ação.

Desafios

Tendem a ser nomes “batidos”, o que torna difícil de registrar e facilmente percebido como “comuns”

Exemplos:

Land Rover

TGI Fridays

Close-Up

Explorer

Abrace

Safari

Gol

Nomes

Evocativos

Transmitem metaforicamente seus conceitos. Podem contar uma boa história ao possuírem ligação com conhecimentos culturais, mitológicos, imagéticos, históricos ou artísticos.

Vantagens

Sua singularidade transforma em algo que vai além e enriquece camadas de desdobramento visual e verbal. Menos chance de ter algo já existente.

Desafios

Pode gerar confusão sem um investimento maior na comunicação do conceito.

Exemplos:

O Boticário

Jaguar

Yahoo!

Apple

Virgin

Azul

Nike

Nomes Inventados

Se destacam por serem comumente diferentes de tudo que já existe. Nomes inventados podem ser poéticos, rítmicos e passíveis de investimento como a alma de sua marca.

Vantagens

Gera uma diferenciação e característica única de forma bastante efetiva.

Desafios

Uma vez que eles são únicos (e não fazem parte do cotidiano das pessoas), são necessários esforços e grande investimento em publicidade.

Exemplos:

Häagen-Dazs

Google

Lubrax

Kodak

Intelig

Fanta

Lego

Shortlist de Nomes

+300

Nomes Gerados



11

Pré-selecionados



5

**Selecionados
+ registráveis**



Now e r

A nova geração de consultoria

Nower

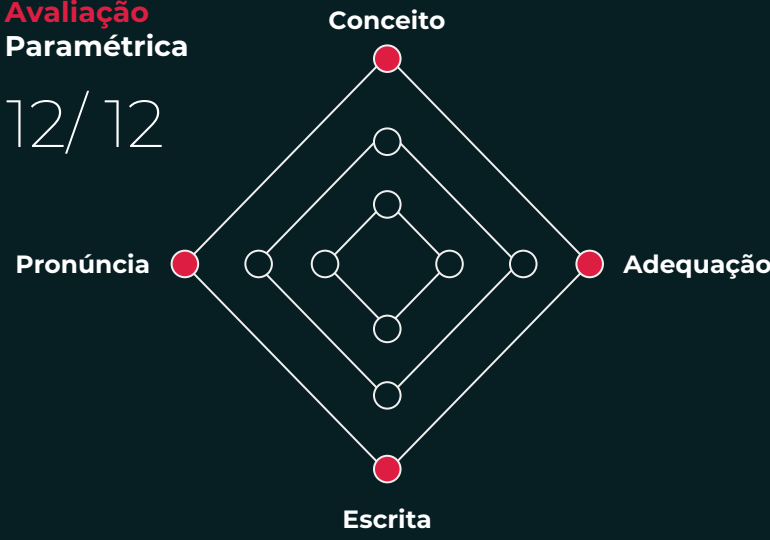
A nova geração de consultoria

Por que Nower

- **Conceito:** É um neologismo com a palavra inglesa "now". O sufixo "er" traz a ideia de que somos uma empresa que vive o agora intensamente, como protagonistas.
- **Adequação:** Reforça nossas características de sermos adaptáveis, conectados com inovação.
- **Escrita:** Simples e curta. Remete a uma palavra conhecida da língua inglesa.
- **Pronúncia:** Fluida e simples. Remete a palavras conhecidas.

Avaliação
Paramétrica

12/12



Avaliação
Semântica e Mercadológica

- Aparece um curso de inglês chamado "Portal Nower"
- Aparece uma consultoria " especializada em purificar o ar que respiramos" em Madrid com nome Nower

Construção
Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e
Pronúncia

Simples

Fluida

Arquétipo
Evidenciado

Criador

Domínios Disponíveis
.com.br e .com

- nowerconsult.com
- nowerconsult.com.br

Jazza

A nova geração de consultoria

Jazza

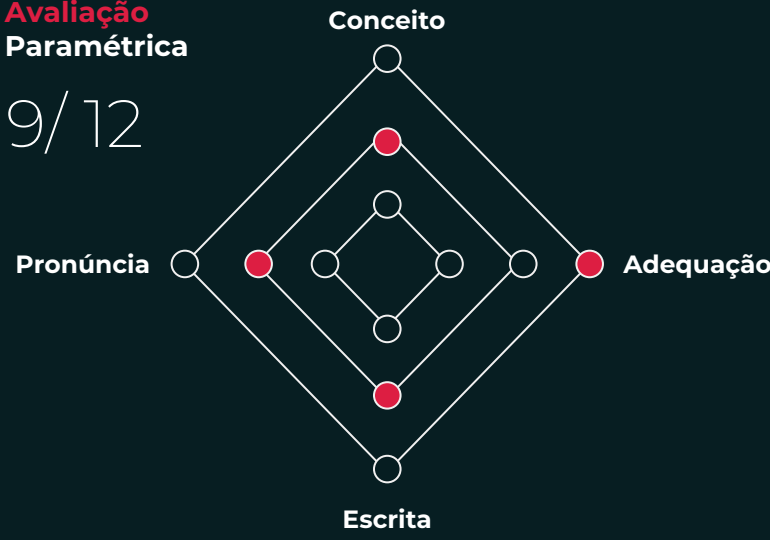
A nova geração de consultoria

Por que Jazza

- **Conceito:** Jazza é uma palavra derivada do "jazz", estilo musical fluido, erudito e muito técnico que conta com o repertório virtuoso para improvisar e gerar resultados belos em meio ao caos de improvisação.
- **Adequação:** Reforça nossas características de fluidez, adaptabilidade. Também traz o conceito de conhecimento técnico.
- **Escrita:** Escrita familiar de acordo com a palavra conhecida: "jazz", estilizada com dois "z", algumas pessoas podem entender um "z" ao ouvirem.
- **Pronúncia:** Curta e fluida.

Avaliação
Paramétrica

9/12



Construção
Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e
Pronúncia

Estilizada

Fluida

Arquétipo
Evidenciado

Criador

Mago

Avaliação
Semântica e Mercadológica

- Youtuber australiano que fala sobre artes e artes digitais.
- Coisas relacionadas ao estilo musical

Domínios Disponíveis
.com.br e .com

- jazzaconsult.com
- jazza.com.br

NOVUCA

A nova geração de consultoria

NoVUCA

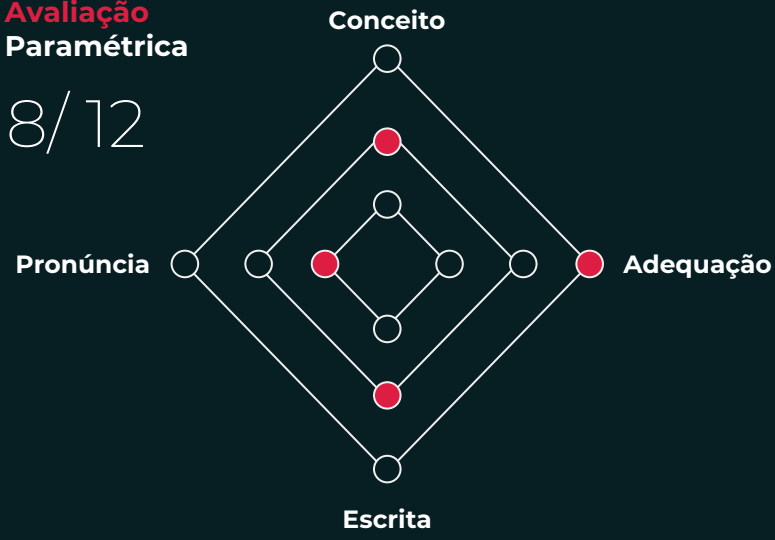
A nova geração de consultoria

Por que NoVUCA

- **Conceito:** Traz o DNA adaptável no próprio nome. A sigla VUCA se junta ao conceito de inovação, e navegação em contextos que mudam rapidamente.
- **Adequação:** Reforça nossas características de sermos adaptáveis, conectados com inovação.
- **Escrita:** Incomum, por ser uma palavra inventada, porém não traz muitas confusões na forma de escrever.
- **Pronúncia:** Incomum, causa estranhamento e tem um tom bastante brasileiro.

Avaliação Paramétrica

8/12



Avaliação Semântica e Mercadológica

- Nenhum resultado relevante foi encontrado nas buscas.

Construção Tipo de Nome

Inventado

Escrita e Pronúncia

Incomum

Brasileira

Arquétipo Evidenciado

Criador

Explorador

Domínios Disponíveis .com.br e .com

- novucaconsult.com
- novuca.com.br
- nowerconsult.com.br

V-tesse

A nova geração de consultoria

V-tesse

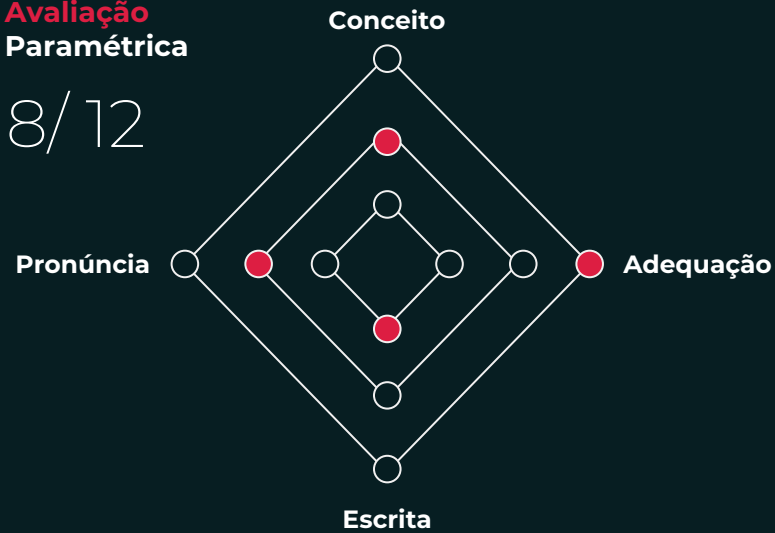
A nova geração de consultoria

Por que V-tesse

- **Conceito:** Vem da palavra francesa "vitesse", que significa velocidade. Traz o conceito da nossa forma de trabalhar em ciclos curtos com velocidade.
- **Adequação:** Reforça nossas características de velocidade, fluidez.
- **Escrita:** Escrita bastante estilizada, pode criar dificuldades para escrever corretamente.
- **Pronúncia:** Forte, a sonoridade traz um aspecto mais robusto ao nome.

Avaliação
Paramétrica

8/12



Construção
Tipo de Nome

Inventado

Escrita e
Pronúncia

Estilizada

Forte

Arquétipo
Evidenciado

Criador

Governante

Avaliação
Semântica e Mercadológica

- Aparecem resultados ligados a um time de futebol, o Stichting Betaald Voetbal Vitesse

Domínios Disponíveis
.com.br e .com

- v-tesse.com
- vtesse.com.br
- v-tesse.com.br

Ninbo

A nova geração de consultoria

Ninbo

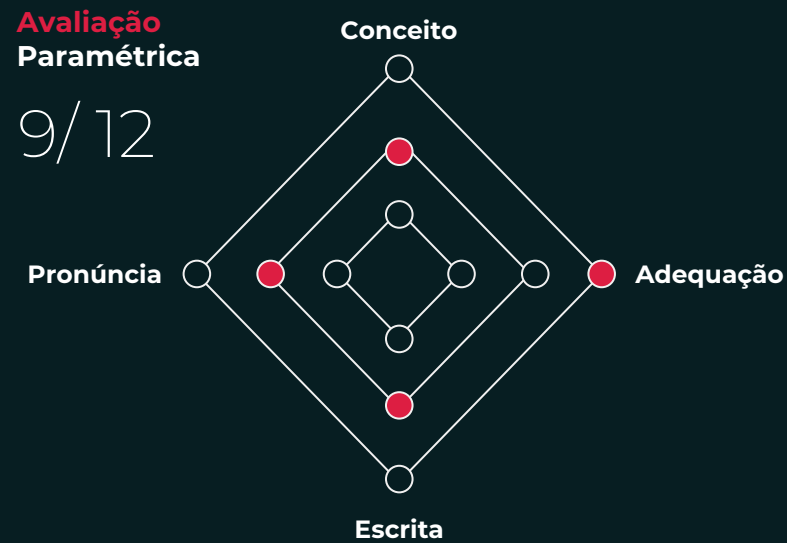
A nova geração de consultoria

Por que Ninbo

- **Conceito:** Vem da palavra inglesa "nimble", que significa "ágil, veloz". Traz o conceito da nossa forma de trabalhar em ciclos curtos com velocidade.
- **Adequação:** Reforça nossas características de velocidade, fluidez.
- **Escrita:** Tem uma característica simples. Único ponto de atenção é uma possível confusão para "nimbo".
- **Pronúncia:** Curta e fluida. Único ponto de atenção é lembrar a palavra "limbo" em português.

Avaliação Paramétrica

9/12



Construção Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e Pronúncia

Curta

Fluida

Arquétipo Evidenciado

Cotidiano

Explorador

Avaliação Semântica e Mercadológica

- Um sistema online para empresas e contadores chamada Nibo
- Ninbo Interactive é uma empresa de realidade aumentada e realidade virtual da Espanha
- Aparece Ningbo, uma cidade chinesa

Domínios Disponíveis .com.br e .com

- ninboconsult.com
- ninbo.com.br

**Qual aspecto da nossa
estratégia de marca
queremos reforçar?**

Now en

A nova geração de consultoria

Nowen

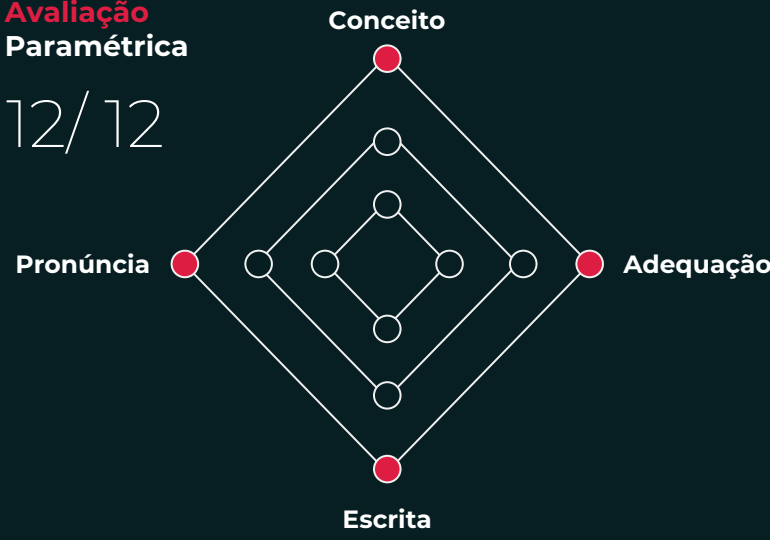
A nova geração de consultoria

Por que Nowen

- **Conceito:** É um neologismo com a palavra inglesa "now". O sufixo "en" traz a ideia de que somos uma empresa que vive o agora intensamente, como protagonistas.
- **Adequação:** Reforça nossas características de sermos adaptáveis, conectados com inovação.
- **Escrita:** Simples e curta. Remete a uma palavra conhecida da língua inglesa.
- **Pronúncia:** Fluida e simples. Remete a palavras conhecidas.

Avaliação
Paramétrica

12/12



Avaliação
Semântica e Mercadológica

- Aparece uma banda de metal finlandesa

Construção
Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e
Pronúncia

Simples

Fluida

Arquétipo
Evidenciado

Criador

Domínios Disponíveis
.com.br e .com

- nowenconsult.com
- nowen.com.br

Now erz

A nova geração de consultoria

Nowerz

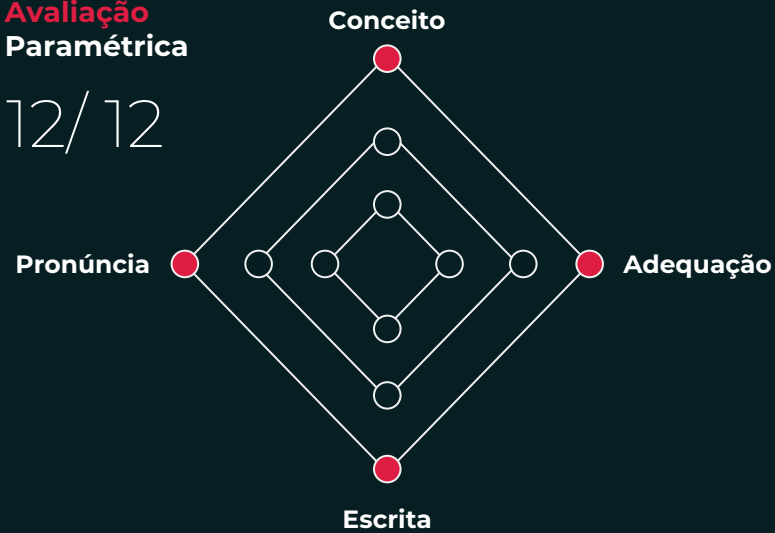
A nova geração de consultoria

Por que Nowerz

- **Conceito:** É um neologismo com a palavra inglesa "now". O sufixo "erz" traz a ideia de que somos uma empresa que vive o agora intensamente, como protagonistas.
- **Adequação:** Reforça nossas características de sermos adaptáveis, conectados com inovação.
- **Escrita:** Simples e curta. Remete a uma palavra conhecida da língua inglesa.
- **Pronúncia:** Fluida e simples. Remete a palavras conhecidas.

Avaliação
Paramétrica

12/12



Avaliação
Semântica e Mercadológica

- Aparece o Nowruz, festival de ano novo persa
- New consultoria empresarial, uma consultoria do Brasil com serviços de contabilidade até gestão e performance

Construção
Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e
Pronúncia

Simples

Fluida

Arquétipo
Evidenciado

Criador

Domínios Disponíveis
.com.br e .com

- nowerz.com
- nowerz.com.br

Nauer

A nova geração de consultoria

Nauer

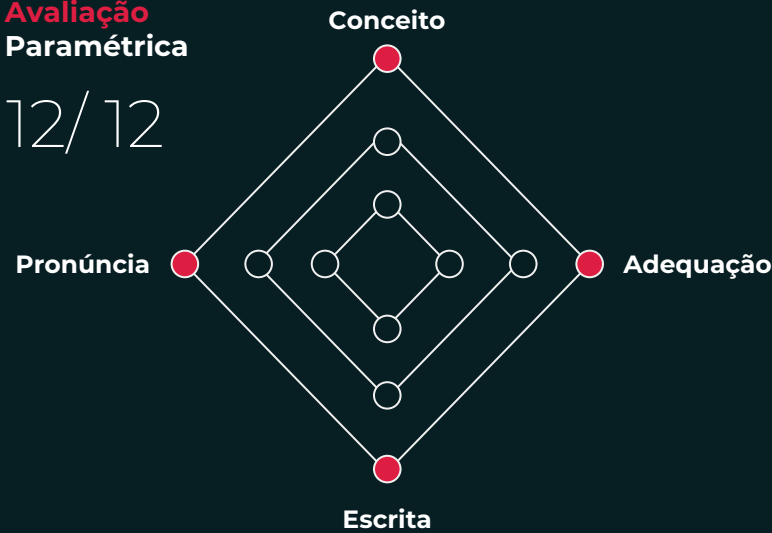
A nova geração de consultoria

Por que Nowerz

- **Conceito:** É um neologismo com a palavra inglesa "now" + sufixo "er" traz a ideia de que somos uma empresa que vive o agora intensamente, como protagonistas.
- **Adequação:** Reforça nossas características de sermos adaptáveis, conectados com inovação.
- **Escrita:** Simples e curta.
- **Pronúncia:** Fluida e simples.

Avaliação Paramétrica

12/12



Avaliação Semântica e Mercadológica

- Aparece o Neuer, jogador de futebol alemão, entre outros nomes
- Bauer Auditores
- Bauer Consultoria Empresarial e Negócios (não tem site)

Construção Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e Pronúncia

Simples

Fluida

Arquétipo Evidenciado

Criador

Domínios Disponíveis .com.br e .com

- nauerconsult.com
- nauer.com.br

Nim zo

A nova geração de consultoria

Nimzo

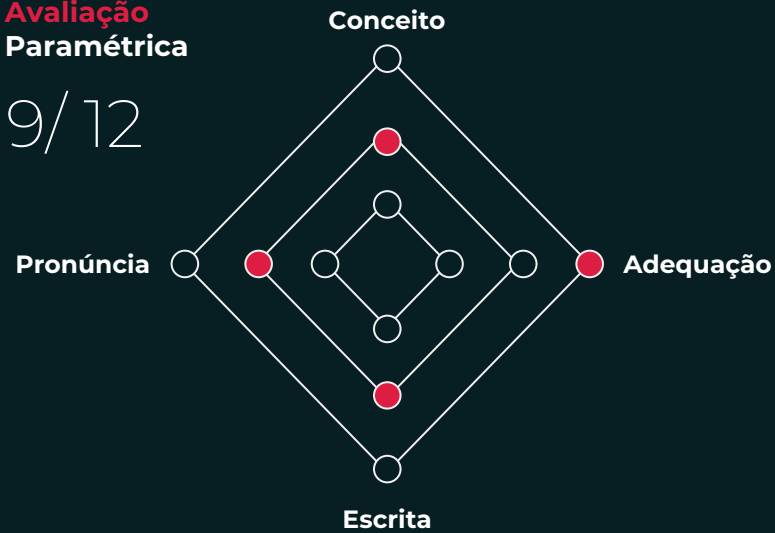
A nova geração de consultoria

Por que Nimzo

- **Conceito:** Vem da derivação da palavra inglesa "nimble", que significa "ágil, veloz". Traz o conceito da nossa forma de trabalhar em ciclos curtos com velocidade. A forma de escrever traz dinamicidade para a pronúncia.
- **Adequação:** Reforça nossas características de velocidade, fluidez.
- **Escrita:** Tem uma característica simples.
- **Pronúncia:** Curta e fluida.

Avaliação Paramétrica

9/12



Construção Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e Pronúncia

Curta

Fluida

Arquétipo Evidenciado

Governante

Explorador

Avaliação Semântica e Mercadológica

- Abertura indiana do xadrez
- Nimzo Solution - empresa espanhola de consultoria empresarial

Domínios Disponíveis .com.br e .com

- nimzoconsult.com
- nimzo.com.br

J a z z e n

A nova geração de consultoria

Jazzen

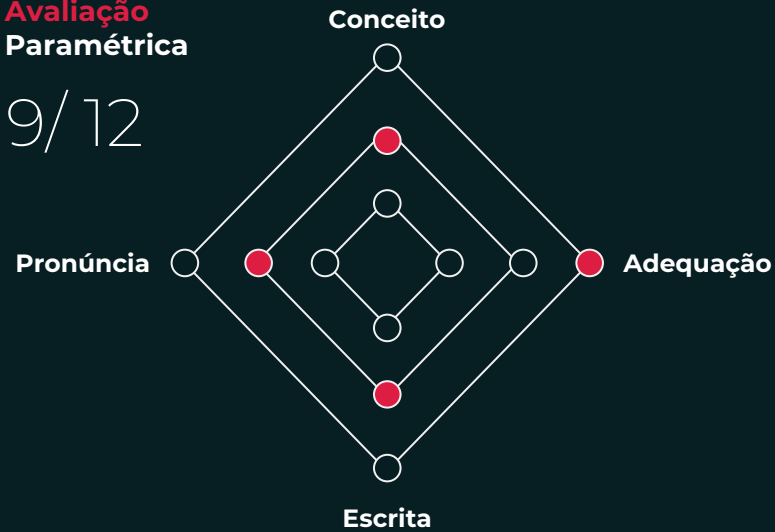
A nova geração de consultoria

Por que Jazzen

- **Conceito:** Jazzen é uma palavra derivada do "jazz", estilo musical fluido, erudito e muito técnico que conta com o repertório virtuoso para improvisar e gerar resultados belos em meio ao caos de improvisação.
- **Adequação:** Reforça nossas características de fluidez, adaptabilidade. Também traz o conceito de conhecimento técnico.
- **Escrita:** Escrita familiar de acordo com a palavra conhecida: "jazz", estilizada com dois "z", algumas pessoas podem entender um "z" ao ouvirem.
- **Pronúncia:** Curta e fluida.

Avaliação Paramétrica

9/12



Avaliação Semântica e Mercadológica

- Jazz consultoria e treinamentos - PR
- Coisas relacionadas ao estilo musical

Construção Tipo de Nome

Inventado

Experiencial

Escrita e Pronúncia

Estilizada

Fluida

Arquétipo Evidenciado

Criador

Mago

Domínios Disponíveis .com.br e .com

- jazzenconsult.com
- jazzen.com.br

Nower

Ninbo

Jazza

Nowen

Nimzo

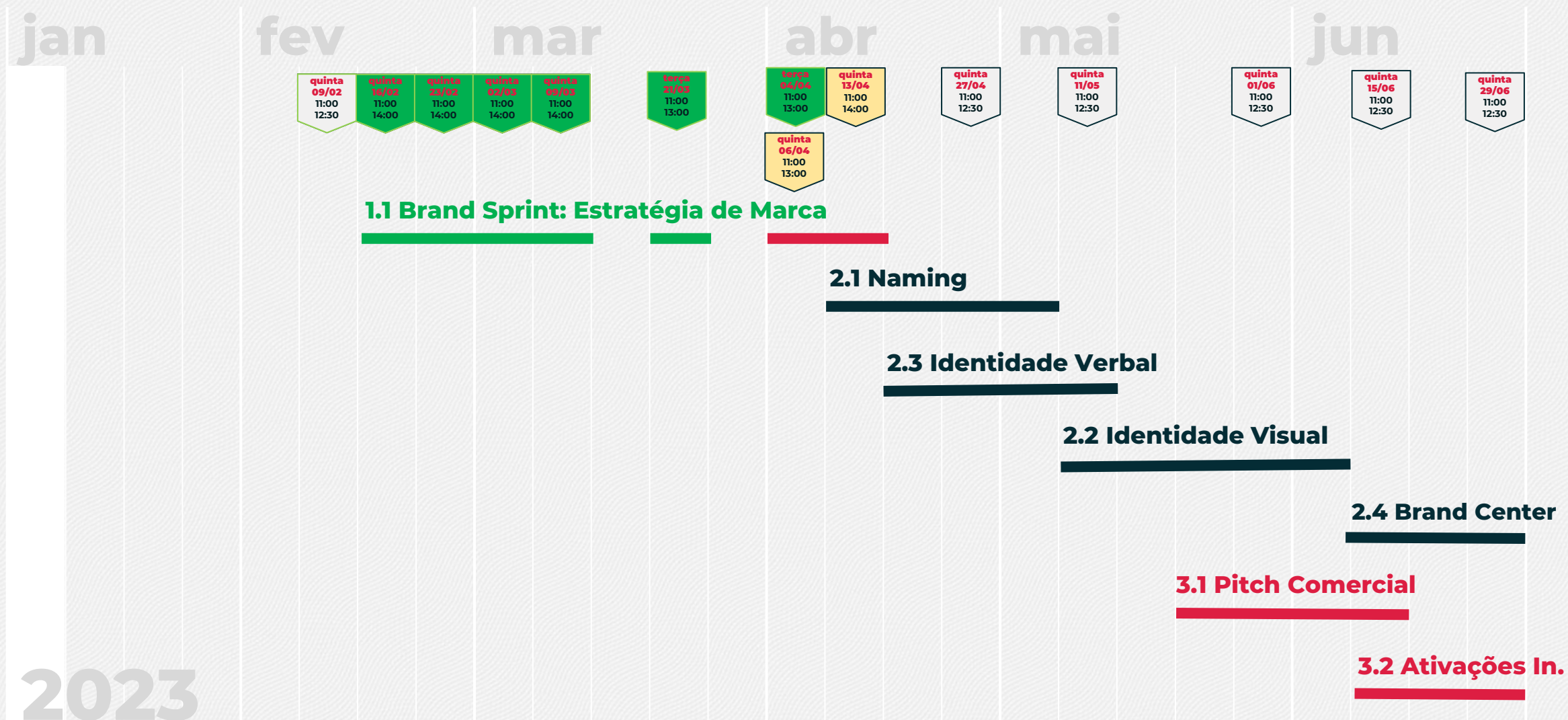
Jazzen

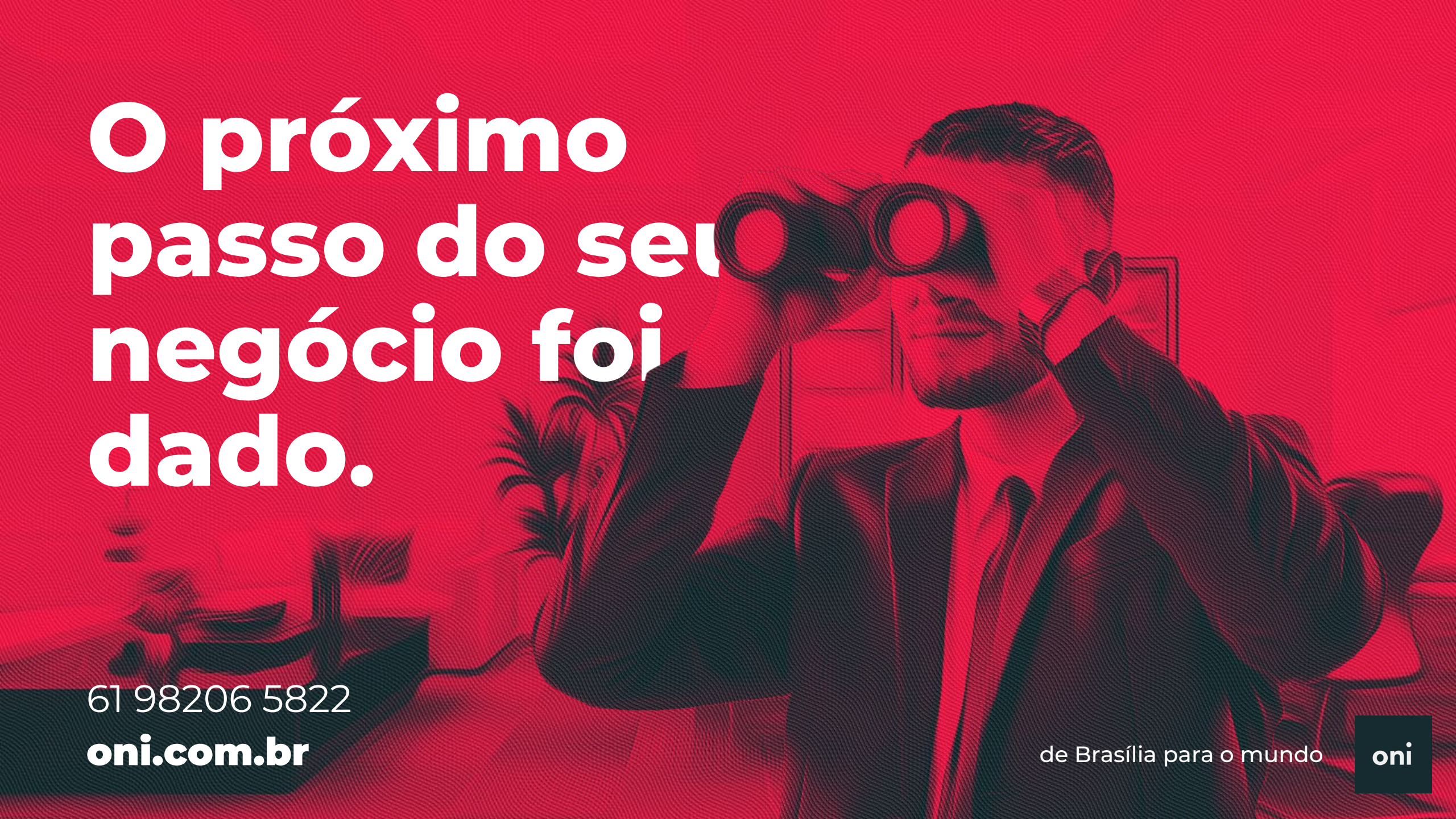
Nowerz

Nauer

Próximos passos:

Encontros Atualizados





**O próximo
passo do seu
negócio foi
dado.**

61 98206 5822

oni.com.br

de Brasília para o mundo

oni