



Identidade Verbal Nower

Maio 2023

oni

**Assim como cada pessoa
tem um jeito único de falar,
as marcas também têm.**

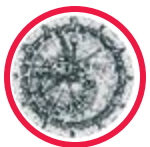
A identidade verbal

É a estrutura de como iremos nos comunicar enquanto marca, seja por meio da escrita ou da fala.

É como a nossa marca se expressa;

É o que ajuda a transmitir nossa personalidade;

E dá coerência ao discurso, independente de quem escreva ou fale em nome da marca;



Nossos Arquétipos K21 B2B

voltar ←



Como
estruturamos
o mundo

**Adaptar é inovar
de maneira
aplicável.**

Nosso olhar traz um frescor e leveza na forma de encarar gestão, sempre pensando no negócio e nos resultados esperados pela organização. Respiramos novidades para encaixar novas pontos de vista nas estruturas das empresas.

#criadores #governantes

Nosso drive é
Adaptar



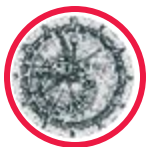
Como
fazemos
buscamos
nossos ideais

**Nós fazemos
juntos transformando
prática em
conhecimento.**

Nosso conhecimento é construído a partir de realidades transformadas. Isso significa que temos orgulho da nossa extensa caixa de ferramentas e metodologias mas nosso repertório brilha quando está acontecendo na prática.

#sábios #exploradores

Nosso drive é
Repertório



Nossos Arquétipos K21 B2B

voltar ←



Como
deixamos nossa
marca no mundo

**Desenvolvemos as
pessoas que
constroem o futuro
nas organizações.**

O futuro das empresas precisa cada vez mais trazer propósito e poder de questionamento para melhorar dinâmicas de colaboração e desenvolver melhores formas de navegar dentro do seu trabalho, junto com o trabalho dos outros.

#heróis #treinadores

Nosso drive é
Empoderar



Como
buscamos
pertencimento

**Somos aquela
presença que
todos querem
por perto.**

Somos leves e fáceis de se relacionar. Mas, acima de tudo, somos referência no que fazemos. Isso nos torna o ímã por onde passamos. Nós chamamos atenção, criamos admiradores e nos tornamos influenciadores; aqueles que as pessoas querem estar perto.

#amantes

Nosso drive é
Atrair

K21 B2B



Construir um novo jeito de trabalhar para os negócios do futuro

Essa é a nossa essência



nós somos

A nova geração de consultoria em aceleração de resultados de negócio - com mais de 10 anos de experiência.

por isso, conseguimos entregar

Um processo colaborativo que traz resultados em ciclos mais curto e impacto em várias áreas - do estratégico ao operacional.

garantindo

Resultados de negócio e aplicação da sua estratégia de forma contínua e perene pela sua equipe.

nos tornamos

Aceleradores de estratégias que habilitam resultados de negócio contínuos.

Como queremos ser percebidos

Posicionamento por categoria & aplicação

A consultoria que desenvolve modelos de gestão e pessoas capazes de fazer a estratégia acontecer para vencer desafios em ciclos curtos com recorrência.

Entendimento mais realista de problemas e uma capacidade de resolução mais rápida em múltiplas áreas para aplicação da estratégia, que gera resultados de negócio.

Nossos benefícios percebidos

Nossos atributos percebidos

#Desburocratizados

#Protagonistas

#Colaborativos

Construir um novo jeito de trabalhar para os negócios do futuro.

nossa essência de marca

Inovação, velocidade e foco nas pessoas.

Nossa personalidade transmite

Premissas de uma boa **Identidade Verbal**

Delimitação + Autonomia + Intencionalidade = Consistência

Delimitação

O nosso conteúdo é delimitado pelo nosso posicionamento, seja por atuação, segmento, benefícios etc. A nossa forma é delimitada pela nossa personalidade de marca; a forma como escrevemos nosso conteúdo vai criar o nosso tom de voz e trazer os limites de como modelamos mensagens para que elas tenham uma consistência na sua identidade.

Autonomia

A linguagem é algo coletivo e vivo. Logo, não pode ser meramente um livro de regras estático. Nossa identidade verbal requer um entendimento da base conceitual para que todos que utilizam e interagem no dia a dia tenham autonomia para evoluir sua aplicação de acordo com momentos e até mesmo dependendo de quem está falando pela marca.

Intencionalidade

Quando entendemos as bordas da nossa identidade verbal e até onde mantemos uma consistência de personalidade, precisamos utilizar esses limites com intenção para que nossa autonomia tenha consistência e nosso conjunto de mensagens seja rico dentro do nosso universo de marca sem parecer algo robótico ou totalmente fora do tom.

Nossa identidade verbal

É composta por:



**Isso não é um
manual de regras**

**Isso é um guia para
orientar e inspirar.**



Tom de Voz

Magnético

Esta é a **entonação que damos ao nosso discurso, uma das principais formas de tangibilizar a nossa personalidade na expressão de marca.**

Nossos principais atributos do tom de voz

Desburocratizados

Vamos evitar prolixidade, termos técnicos difíceis de entender utilizados desnecessariamente e nossas mensagens vão "entregar o ouro" logo de cara; primeiro geramos valor, depois a gente explica a fundo.

Protagonistas

Nossas mensagens precisam soar confiantes e seguras. Vamos evitar termos que demonstrem insegurança. Vamos preferir afirmações, frases de impacto bastante diretas e com presença. Alguns termos próprios podem ser introduzidos para trazer mais personalidade, mas sempre vamos precisar explicá-los.

Colaborativos

Somos leves, envolventes e gostamos de trabalhar em conjunto. Vamos trazer as pessoas para as mensagens e conferir uma leveza que equilibre nosso protagonismo para não soarmos pedantes. Essa característica na nossa identidade verbal amarra a ponta mais importante da nossa expressão e nos torna magnéticos.



Diretrizes

Magnético

**Regras práticas
para que nossa
personalidade seja
percebida no
nosso discurso.**



Anatomia de uma **mensagem**

Abertura

Essencial manter um olhar ativo para gerar atenção e interesse.

Desenvolvimento

Trazer o cerne do nosso conteúdo de forma clara, profissional e focada em proposta de valor.

Encerramento

Gerar uma ação ou interação e encerrar o arco da mensagem conectado com a abertura sempre que possível.



Formas de **abrir conteúdo**



Inicie mensagens com perguntas curtas que estimulem curiosidade falando de alguma dor ou expectativa de ganho do nosso público.

Ex.: Você sente que seu planejamento estratégico não está acontecendo no ritmo que deveria?

Ambiente sua mensagem com um dado relevante que chame atenção para o restante do conteúdo que queremos passar.

Ex.: Você sabia que 9 de 10 organizações não conseguem implementar seu plano estratégico, segundo a Fortune Magazine?

Utilize afirmações como se estivesse falando diretamente com o leitor sobre uma situação.

Ex.: Você já deve ter tentado implementar um projeto que não saiu do papel.

Evite

Introduzir textos em formatos genéricos com promessas.

Ex.: Melhore a performance da sua equipe com modelos de gestão mais modernos.

Recorrer a um caráter técnico muito especialista.

Ex.: Segundo o especialista xxxxx, a melhor forma de você melhorar seus KPIs é[...].

Fazer superpromessas chamativas demais.

Ex.: Transforme sua empresa em uma máquina de vencer para sempre!



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

01. Use a primeira pessoa do plural (nós)

Nos colocar como parte do discurso cria uma sensação de envolvimento e colaboratividade.

#colaborativo #leve #envolvente

Ao invés de:

"[...] Impactar. Transformar. Formar.

Essa foi a forma que nós escolhemos para mudar o mundo. [...]"

Prefira:

"[...] Nossa realidade é dinâmica. **Nós** também precisamos ser! Por isso, trabalhamos sempre em ciclos curtos e colaboração para gerar resultados mais rápido.[...]"



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

02. Fale diretamente com o interlocutor

Utilize mais expressões que conectem com o interlocutor, trazendo mais personalização à mensagem (você, seu, sua etc).

#protagonista #envolvente

Ao invés de:

"[...] Com treinamentos, educação corporativa e aceleração de negócios, desenvolvemos habilidades modernas que acompanham as mudanças do mercado. [...]"

Prefira:

"[...] **Você** vai ter acompanhamento de consultores especialistas em transformar o **seu** modelo de gestão em impacto nos resultados de negócio[...]"



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

03. Trace uma dinâmica de diálogo com o público

Utilize perguntas que façam o interlocutor se sentir envolvido em uma conversa.

Obs: Não exagere nas perguntas para o texto não criar um tom de maiêutica.

#protagonista #envolvente

Ao invés de:

"[...] Nossa atuação engloba os 4 domínios da Agilidade, impactando em todos os níveis da organização: estratégia, times/áreas e indivíduos, suportando a mudança sistêmica para garantir resultados de impacto. [...]"

Prefira:

"[...] **Você sabe qual área é mais importante investir dentro de uma organização?**
A área que tiver mais impacto na sua realidade.[...]"



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

04. Não tenha medo de usar ponto final.

**Prefira frases afirmativas com períodos mais curtos nas mensagens.
Isso traz mais sensação de segurança e autoridade.**

#protagonista #desburocratizado

Ao invés de:

"[...] Colaboramos com os líderes para criar uma visão estratégica que inspire e motive toda a equipe. [...]"

Prefira:

"[...] Crie uma visão estratégica inspiradora para sua equipe! Motivamos toda a sua equipe com colaboração dos líderes."



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

05. Utilize o imperativo para trazer ainda mais segurança!

A forma imperativa demonstra bastante confiança no tom de voz, só tome cuidado para não parecer arrogante.

#protagonista #influenciador

Ao invés de:

“Com estas orientações será possível trilhar um caminho em direção aos resultados significativos esperados [...]”

Prefira:

“[...] **Siga** essas dicas simples e **comece** a reparar pequenos resultados no dia a dia. [...]”



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

09. Construa storytelling.

Utilize estruturas de mensagens imaginativas que convidam o leitor a se envolver.

#protagonista #influenciador #inovador

Ao invés de:

“[...] Guie a transformação da sua empresa, preparando-a para se reinventar a cada instante. [...]”

Prefira:

“[...] Imagine quantas reinvenções modificaram completamente a nossa forma de enxergar negócios nos últimos anos. É hora de você protagonizar a sua reinvenção em tempo real.”



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

10. Seja prático, didático e direcionado à ação

Ofereça instruções claras e acionáveis, possivelmente com tópicos que tragam uma ideia de passo a passo sempre que puder.

#desburocratizado #protagonista

Ao invés de:

“[...] não acreditamos em receita pronta para transformar e entregar resultados para você. Acreditamos na cocriação, desenhando soluções junto com você, e exclusivas para você, que vão fazer o seu negócio crescer. [...]”

Prefira:

“[...] Vamos desenhar soluções co-criadas que criam impactos em:

- Redução de desperdício
- Crescimento exponencial
- Resultados mensuráveis
- Times de alta performance.[...]”



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

11. Traga a ideia de personalização com empatia

Utilize expressões que tragam a ideia de experiência e customização para que nossas mensagens tenham uma percepção de jornada especial.

#personalizado #protagonista

Ao invés de:

“[...] Como consultoria global, acumulamos extensa experiência em organizações de diversos setores e tamanhos. Conheça algumas empresas que inovaram em seus produtos, serviços e processos com nossa ajuda.[...]”

Prefira:

“[...] Toda a nossa **experiência global** como ferramenta para **desenhar soluções especialmente** para os seus desafios.”



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

12. A pontuação pode equilibrar nosso tom de voz!

Além de alguns termos mais suaves, utilizamos pontuações como a exclamação (!) para suavizar e deixar o texto mais leve e humanizado.

Ao invés de:

“[...] Acelere a inovação e transformação da sua organização por meio de uma cultura de evolução contínua. [...]”

Prefira:

“[...] Acelere a inovação da sua organização com uma cultura de resultados contínuos!”



Diretrizes de Aplicação **do nosso tom de voz em geral**

No mais, tente evitar

Gerundismos e gerúndio em geral. Em excesso, podem tornar nosso texto mais moroso e arrastado.

Ex.: Transformando, colaborando, criando, inovando

Palavras que denotem incerteza e dúvidas. Isso vai contra nosso protagonismo.

Ex.: Acho, talvez, tentamos

Palavras que denotem negatividade. Somos otimistas

Ex.: Não, difícil, impossível, problemas



Mensagens Principais

Magnético

**Mensagens que
podemos utilizar
para enfatizar
algum aspecto do
nosso negócio.**

Mensagens Principais **Serviço**

**Aceleramos a sua estratégia
para trazer resultados de
negócio contínuos.**

Mensagens Principais **Serviço**

**Consultoria em ciclos curtos
de entrega e colaboração.**

Mensagens Principais **Serviço**

**Aceleração de resultados
para lideranças inovadoras.**

Mensagens Principais **Serviço**

**Sua empresa com o poder
de identificar e vencer
desafios continuamente.**

Nower: colaboração, ciclos curtos, alto impacto e legado.



Exemplos de Aplicação

Exemplos de como aplicar tom de voz, diretrizes e estruturas de mensagem em formato de mensagens institucionais.



Mensagem

institucional



Mensagem **institucional**

Nós acreditamos que para evoluir negócios,
precisamos evoluir pessoas.

Mais do que ferramentas e métodos, disseminamos
uma nova cultura. Onde negócios e pessoas
experimentam, aprendem e entregam valor
continuamente.

Somos especialistas, promotores da inovação,
reconhecidos mundialmente pela experiência em
vários segmentos do mercado global,
comprometidos com a transformação da sua carreira
e do seu negócio.



Mensagem **institucional**

Nós acreditamos que para evoluir negócios, precisamos evoluir pessoas.

Mais do que ferramentas e métodos, disseminamos uma nova cultura. Onde negócios e pessoas experimentam, aprendem e entregam valor continuamente.

Somos especialistas, promotores da inovação, reconhecidos mundialmente pela experiência em vários segmentos do mercado global, comprometidos com a transformação da sua carreira e do seu negócio.

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

Nossa Anatomia da mensagem

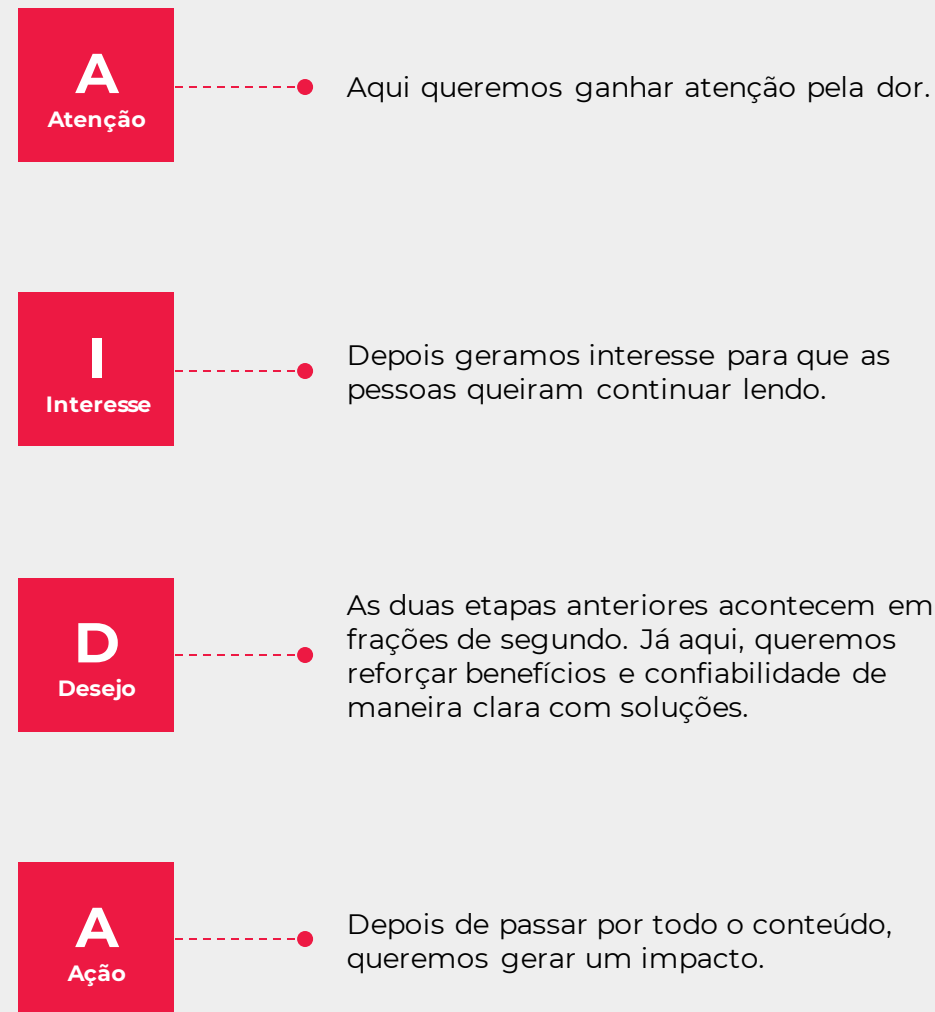
Trazemos a estrutura **AIDA** como fio condutor.

PARA criar uma cadeia estruturada de:

Atenção > Interesse > Desejo > Ação.

Nem sempre queremos vender de fato um produto, mas muitas vezes o “produto” que estamos vendendo é uma ideia.

Criar desejo, nesse sentido, é fazer com que o leitor tenha vontade de consumir nosso conteúdo.





Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

A

I

D

A

Abertura trazendo a proposta de valor de forma direta.

Trazemos de bate-pronto o benefício que trabalhamos para gerar interesse, sem burocracias.

Utilizamos fala direcionada para o interlocutor

Isso torna a mensagem mais personalizada



Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos

ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

A

I

D

A

Storytelling

Ambientamos o contexto para envolver mais as pessoas na leitura das nossas características.

Exclamação!

Nosso ponto de exclamação traz entusiasmo e energia para a mensagem.



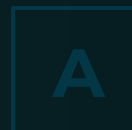
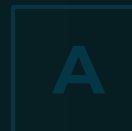
Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! **Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.**

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.



Nós para envolver

Primeira pessoa do plural aumentando nossa camada de envolvimento

Atributos de posicionamento

Nossas características principais entram listadas de forma objetiva conectado a um benefício.



Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

A

I

D

A

Nós para envolver

Primeira pessoa do plural aumentando nossa camada de envolvimento

Frase curta e afirmativa

Isso aumenta a confiança do nosso tom de voz e nos coloca como referência.



Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. **Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.**

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

A

I

D

A

Fala direta com interlocutor

Criando personalização e mais assertividade na fala

Atributos de posicionamento

Nossas características principais entram listadas de forma objetiva conectado a um benefício.



Mensagem **institucional**

Aceleramos a sua estratégia para criar impacto prático e resultado para o seu negócio.

A realidade atual é muito dinâmica; nós também precisamos ser! Por isso, nós da Nower, trazemos um conceito de consultoria com ciclos mais curtos de implementação e muita colaboração para criar mudanças mais rápidas.

E, para nós, resultado de verdade precisa ser consistente e contínuo. Trazemos aprendizado durante o processo e transformamos em conhecimento e práticas difundidos em todas as áreas para a sua equipe ser capaz de identificar e vencer desafios constantemente com autonomia.

Desenvolvemos estruturas e pessoas que constroem o futuro da sua organização.

A

I

D

A

Mensagem chave

Uma mensagem de impacto para amarrar a mensagem trazendo o benefício amarrado com nossa chamada de início.



Glossário da marca

**Dicionário de palavras
com termos preferíveis
e evitáveis**

Glossário **de marca**

Termos preferíveis

Soluções
Oportunidade
Resultados
Ciclos
Aprendizado
Colaboração
Adaptar
Repertório
Times
Futuro
Empoderar
Dinâmico
Destruir
Conexão
Consistência
Protagonista
Fluxo

Jornada
Avanço
Evolução
Autonomia
Direção
Impacto
Simplificar
Pessoas
Valor
Confiança
Relacionamento
Movimento
Liderança
Ideias
Priorizar
Transparência

Glossário **de marca**

Termos evitáveis

Complicado
Impossibilidade
Burocracia
Complexidade
Rigidez
Nunca
Acho
Talvez
Tramitação
Lento
Difícil
Resistência
Dificuldade
Inflexibilidade
Passividade
Ineficiência

Insegurança
Inconstância
Conformismo
Desmotivar
Obstáculo
Adversidade
Problema
Desorganização
Falta de comunicação
Conflito
Zona de conforto
Desinteresse
Confuso
Autoritarismo
Antiquado
Perdido

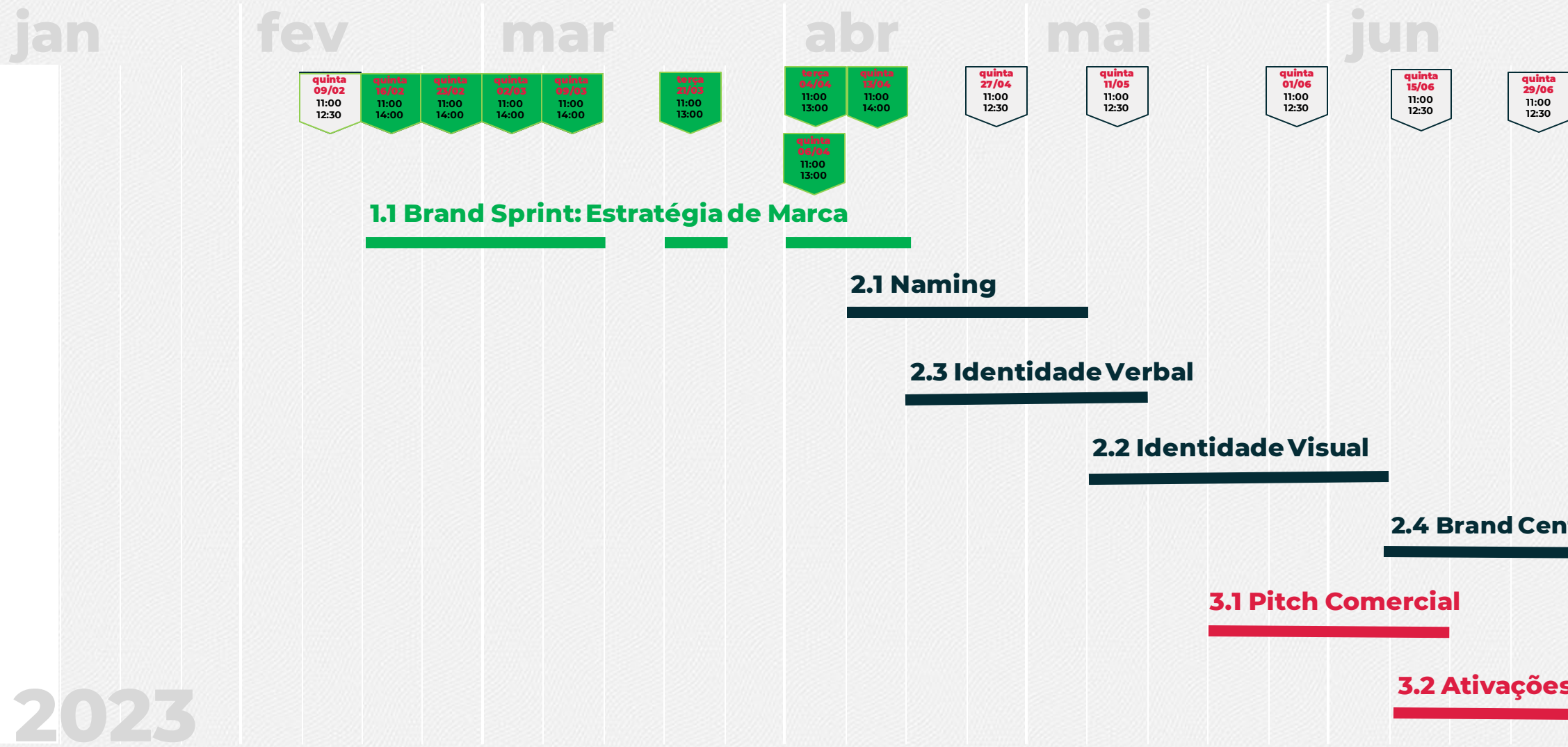
A identidade verbal de uma marca é viva.

Ela nasce como uma base para direcionar, mas pode (e deve) ser alimentada a partir do repertório pessoal durante sua aplicação.

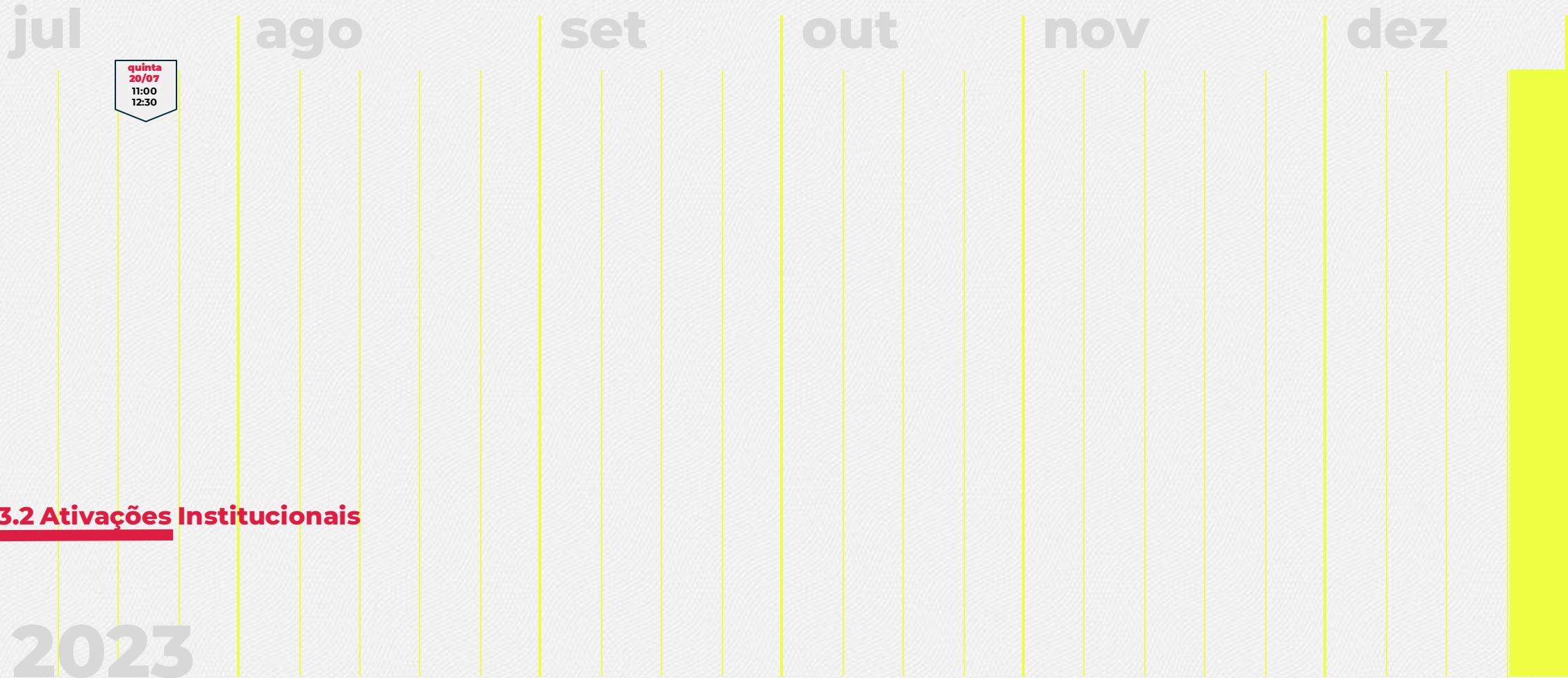
Novas diretrizes, termos e mensagens principais podem surgir e complementar nossa identidade, **desde que estejam alinhados com o nosso propósito e com nosso posicionamento.**

**Nossa identidade verbal
ajuda a manter a coesão do
nosso negócio.**

Encontros Atualizados

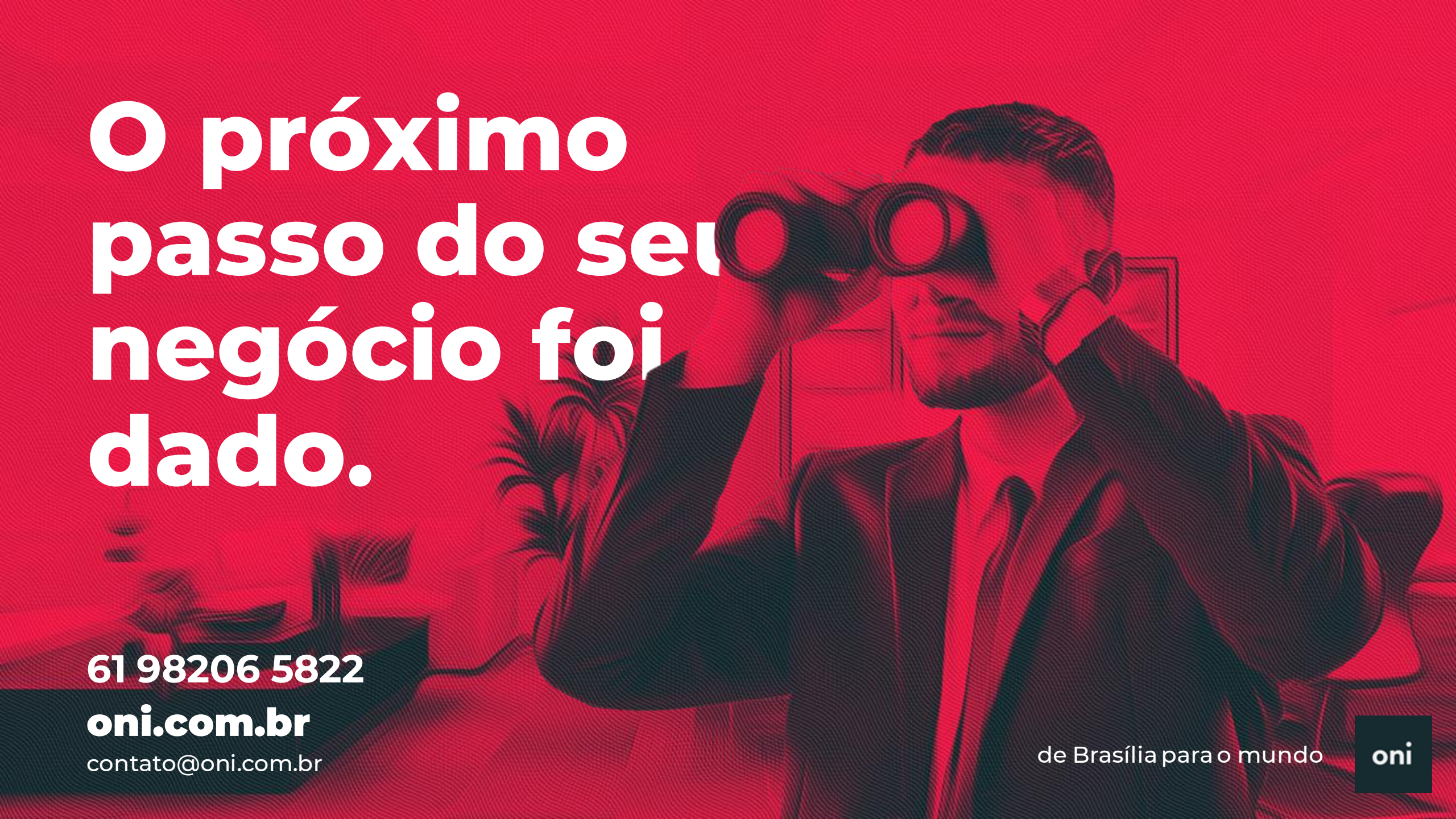


Encontros Atualizados



**Agradecemos pelo
tempo de hoje!**





O próximo passo do seu negócio foi dado.

61 98206 5822

oni.com.br

contato@oni.com.br

de Brasília para o mundo

oni